

A N E X A 4 . 1

Nume Prenume: Sălcianu Alexandra Georgiana

Gradul didactic: Lector Dr.

Instituția unde este titular: UNSTPB

Facultatea: FILS

Departamentul: DCLM

L I S T A**lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic****A. Teza de doctorat**

1. VALOAREA LITERARĂ A TEXTULUI PUBLICITAR – CUVÂNTUL CARE VINDE

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

1. Nistor, Cristina & Alexandra, Burghilea-Arabu & Catana, Elisabeta Simona & Anca, Greculescu & Lacramioara, Ivan & Fabiola, Popa & **Alexandra Georgiana, Sălcianu & Simona, Mazilu & Mihaela, Pricope & Brandusa, Raileanu & Diana, Stoica & Isabel, Tischer: *Effective Professional Communication in English***, ed. Printech, 2024, ISBN: 978-606-23-1609-9

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani**C1. Lucrări indexate ISI (cu precizare WOS) în ordine descrescătoare a datei publicării****C2. Lucrări indexate BDI (cu precizare ISSN/ISBN publicatie) în ordine descrescătoare a datei publicării**

2. **Sălcianu; A.G. (2025). *Steering Clear of Pitfalls in the Transfer of Advertising Campaigns – with a Focus on Food/Beverages Commercials*. Journal of Romanian Literary Studies**, nr. 42/2025, **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor**, Electronic Journals Library - EZB, Scilit. Editura Arhipelag XXI Press. <https://asociatia-alpha.ro/jrls.php?page=041-2025/Jrls-041>
3. **Sălcianu, A., G. (2024). *Redefining the Teaching of Foreign Languages in the Engineering Higher Education*. Journal of Romanian Literary Studies**, nr. 36/2024, **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor**, Electronic Journals Library - EZB, Scilit. Editura Arhipelag XXI Press, E-ISSN: 2248-3004

4. **Sălcianu; A., G. (2023).** *Using YouTube in the ESP Class – Why, When, How in Postpandemic Times.* *Journal of Romanian Literary Studies*, nr. 33/2023. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor.** Editura *Arhipelag XXI Press*, E-ISSN: 2248-3004; pp. 444-450. <https://asociatia-alpha.ro/jrls/33-2023-Jrls-d.pdf>
5. **Sălcianu; A., G. (2023).** *Embedding Business English Components in an ESP Practical Course for Engineering Students - a Case Study.* *Journal of Romanian Literary Studies*, nr. 35/2023. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor.** Editura *Arhipelag XXI Press*, E-ISSN: 2248-3004, pp. 426-433. https://issuu.com/dumitrubuda/docs/jrls_35_v1?fr=xKAE9_zU1NQ
6. **Sălcianu; A., G. (2023).** *Copywriters vs Writers – Challenging Interfaces under Focus.* *Journal of Romanian Literary Studies* 32/2023; pp. 668-677, ISSN: 2248-3004. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor.** Editura *Arhipelag XXI Press*, Tîrgu Mureș. <http://asociatia-alpha.ro/jrls/32-2023-Jrls-f.pdf>
7. **Sălcianu A.G. (2022).** *Recent Viewpoints on the Literary Value of Advertising Texts – (Valoarea Literară a Textelor Publicitare – Perspective Recente).* Actele colocviului internațional *LEXIC COMUN / LEXIC SPECIALIZAT: SPAȚII PRAGMATICO-DISCURSIVE ÎN INTERPRETAREA TEXTELOR ARTISTICE ȘI NON-ARTISTICE* – ediția a XIV-a, Galați, 3-4 noiembrie 2022. Revista *Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați*, Fascicula XXIV Lexic comun / lexic specializat, revistă indexată în bazele de date internaționale EBSCO: <https://www.ebscohost.com/titleLists/cms-coverage.pdf>, CEEOL, MLA (*Modern Language Association*, New York, www.mla.org) – *MLA International Bibliography & Directory of Periodicals* și *Fabula. La recherche en littérature* (www.fabula.org), anul XV, nr. 1 (27) /2022, Casa cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2022, ISSN 1844-9476, pp. 171-189.
8. **Sălcianu; A., G. (2022).** *Syncretic Approaches in Building up Successful Advertising.* *Journal of Romanian Literary Studies*, nr. 31/2022, pp 324 – 330, Editura *Arhipelag XXI Press*, E-ISSN: 2248-3004; pf. 314. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor,** <http://asociatia-alpha.ro/jrls/31-2022-Jrls-b.pdf>
9. **Sălcianu A.G. (2022).** *Translation Blunders/Errors/Mistakes in Advertising – an Awareness Raising Exercise.* *Journal of Romanian Literary Studies* 30/2022, pp 556 – 564, ISSN: 2248-3004. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor.** Editura *ARHIPELAG XXI Press*, Tîrgu Mureș. <http://asociatia-alpha.ro/jrls/30-2022-Jrls-a.pdf>
10. **Sălcianu; A., G. (2019).** *A Perspective of English Linguistic Loans in French with Focus on Their Presence in Advertising.* *Journal of Romanian Literary Studies*, nr. 18/2019, E-ISSN: 2248-3004, pp. 1082-1087, Universitatea *Petru Maior*, Tîrgu-Mureș. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor.** Editura *ARHIPELAG XXI Press*. <http://asociatia-alpha.ro/jrls/18-2019-Jrls-c.pdf>

11. **Sălcianu; A., G. (2019).** *Prezența Anglicismelor în Textul Publicitar Român. Journal of Romanian Literary Studies*, nr.16/ 2019, E-ISSN: 2248-3004, pp. 830-837, Universitatea Petru Maior, Tîrgu-Mureș. **Indexat CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor.** Editura *ARHIPELAG XXI Press*. <http://asociatia-alpha.ro/jrls/16-2019-Jrls-c.pdf>
12. **Sălcianu, A., G.; Prelipceanu, C.-M. (2017).** *The Role Played by Local Culture in International Marketing.* Revista *Dialogos – ASE*, Vol. XVIII, Nr. 34; ISSN: 1582-165X; COD 701731, pp. 101-116, Editura ASE. **Indexare BDI: EBSCO (2021) – Open J-Gate (2017) – Central and Eastern European Online Library (CEEOL) (Indexing date: 2018, Indexed issues starting with issue 1/2000) – InfoBase Index (2020) – Elektronische Zeitschriftenbibliothek Regensburg (EZB) (2019) – Library of Congress, Washington DC, USA (Indexing date: 2019, Indexed issues starting with issue 1/2000) -WorldCat (2019) -Scipio (2020).** <http://www.dialogos.rei.ase.ro/34/Art%206%20-%20Salcianu-Prelipceanu.pdf>

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate BDI)

- Reviste (neindexate BDI)

13. **Sălcianu; A., G., Ciobotaru A. (2025).** *The Influence of Artificial Intelligence on Digital Advertising – with Focus on Ethical Issues.* Volumul Conferinței Internaționale *GLOBALIZATION, INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY 12*, Section – Communication, Editura *Arhipelag XXI Press*. ISBN: 978-606-8624-23-5, pp. 111-120. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://asociatia-alpha.ro/gidni/12-2025/GIDNI-12-Comm-b.pdf
14. **Sălcianu; A., G. (2023).** *Answering the Digital Era Challenges in Designing a Foreign Language Course in an Engineering Higher Education Multicultural Context – A Case Study.* Conferința Internațională de Științele Educației, Ediția I, Facultatea de Științele Comunicării și Relații Internaționale a Universității Titu Maiorescu din București, Departamentul de Specialitate cu Profil Psihopedagogic, 24 Noiembrie 2022. Volumul *Educatia în era digitală: evoluții, provocări și tendințe: Conferința Internațională de Științele Educației*, 23-24 martie, Universitatea Titu Maiorescu București, ediția I/ coord.: Sorin Ivan – București: Editura Universitară, 2023. CIP nr. 24464/19.12.2023; ISBN 978-606-28-1746-6.
15. **Sălcianu; A., G. (2023).** *Developing Engineering Students' Transferable Skills – Focus on Online Marketing and Advertising.* Volumul Conferinței Internaționale *GLOBALIZATION, INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY 10 – IDENTITIES IN THE SPOTLIGHT. DIALOGUE IN A GLOBAL WORLD*, Section – Language and Discourse, Editura *Arhipelag XXI Press*. ISBN: 978-606-8624-18-1, pp. 97-103. <https://asociatia-alpha.ro/gidni/10-2023/GIDNI-10-Lang-b.pdf>
16. **Sălcianu; A., G. (2023).** *Adapting the ESP Teacher's Research Skills to Online Contexts – A Case Study.* Conferința Internațională *Dinamica Limbajelor de Specialitate: Tehnici și Strategii Inovatoare*, 9-10 iunie 2023, Departamentul de Limbi Străine Specializate al Facultății de Litere,

- Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca. Volumul *LIMBAJELE SPECIALIZATE ÎN CONTEXTUL LITERĂȚIEI MULTIMODALE - Abordări metodologice, provocări curente și perspective de dezvoltare* (Ed. R. Mihele), ISBN 978-606-37-1961-5, Universitatea Babeș-Bolyai, Presa Universitară Clujeană (**acreditare curenta CNCS – Categoria A**), pp 117 – 133. <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/3894.pdf>
17. **Sălcianu; A.G. (2021).** *The Contemporary Advertising Phenomenon under Focus*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, 2021; UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628, pp 185 – 191, Editura *Politehnica Press* București.
 18. **Sălcianu A.G. (2020).** *Symbolism in Modern Advertising – An Overview*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, 2020, UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628; pp 195 – 200, Editura *Politehnica Press*, București
 19. **Sălcianu; A.G. (2020).** *(Un)intentional Advertising Campaigns – Focus on Marketing for the “Chernobyl” TV Mini-series*. Volumul Conferinței Internaționale *COMMUNICATION, CONTEXT, INTERDISCIPLINARITY (CCI 6)*, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Tirgu Mures, Editura *Arhipelag XXI Press*, ISBN: 978-606-93691-9-7. <http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=cci>
 20. **Sălcianu; A., G. (2019).** *Accepting Pedagogical Challenges as a Teacher Of ESP*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628, pp 193 – 200, Editura *Politehnica Press* București.
 21. **Sălcianu; A., G. (2019).** *Addressing Issues in Public Communication and How to Overcome Them – with Focus on Insensitive Advertisements*. Volumul Conferinței Internaționale *Strategii XXI*, Secțiunea 9 – *Public and Intercultural Communication and Social Security*, Universitatea Națională de Apărare *Carol I*, ISSN-L: 1844-30879, pp 137 – 142, Editura Universității Naționale de Apărare *Carol I*, București. <file:///E:/STRATEGII%20XXI%202019/Strategii%20XXI%202019%20Volumul%20XV%20Partile%201-3/VOLUM%20XV%20Partea%203.pdf>
 22. **Sălcianu; A., G. (2019).** *Translation of Advertisements – Staying True to the Brand*. Volumul Conferinței Internaționale *Literature, Discourse and Multicultural Dialogue*, nr. 7, pp 325-328, Editura *ARHIPELAG XXI Press* (propos pentru indexare ISI). <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/07-2019/LDMD-07-Lang-a.pdf>
 23. **Sălcianu; A., G. (2018).** *Anglicisms in the Romanian Media after 2000 – Current Perspectives*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, 2018, UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628, pp. 252 – 255, Editura *Politehnica Press* București
 24. **Sălcianu; A., G. (2018).** *On (Un)translatability of Poetry – Overcoming Difficulties*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, 2018, UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628, pp. 255 – 261, Editura *Politehnica Press* București.

25. **Sălcianu; A., G. (2017).** *Local culture impact on brand imposing policies worldwide*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, 2017, UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628, pp. 186 – 19, Editura *Politehnica Press* București.
26. **Sălcianu A., G. (2017).** *Raising Awareness of Cross Cultural Blunders Risks in Business Practices*. Volumul Conferinței Internaționale *Language, Culture and Civilization*, 2017, UPB – FILS – DCLM, ISSN 2067 – 1628, pp. 191 – 197, Editura *Politehnica Press* București.

E. Brevete obținute în întreaga activitate

Data: 07.09.2025

Semnătura:



E – Brevete (pentru întreaga activitate)