

# CERTIFICAREA PRODUSELOR ÎN VEDEREA APLICĂRII MARCAJULUI DE CONFORMITATE PENTRU JUCĂRII

Iustina-Raluca BINDILEU<sup>1</sup>, Alexandra TEODOROIU<sup>2</sup>, Alexandru DAVID<sup>3</sup>, Roberto NICA<sup>4</sup>,  
Cristian DRĂGUȘ<sup>5</sup>

Conducători științifici: Prof.dr.ing. Irina SEVERIN

**REZUMAT:** În această cercetare se definesc termenii de certificare a produselor în vederea aplicării marcajului de conformitate pentru jucării, etapele necesare pentru a obține certificarea, testele la care acestea au fost supuse și o evidențiere a diferențelor dintre produsele conforme și neconforme.

Am realizat un sondaj pentru a determina dacă clienții dau importanță marcajului CE aplicat jucăriilor.

**CUVINTE CHEIE:** certificare, certificarea conformității, marcajul de conformitate.

## 1 INTRODUCERE

Marcajul CE atașat produsului sau ambalajului este considerat o dovadă că produsul a îndeplinit cerințele standardelor sau directivelor europene armonizate.

Avantajele certificării de produs vizează în principal perfecționarea continuă a produsului și transparență în fluxul de fabricație. De asemenea, se identifică punctele slabe legate de fabricație și se permite o rezolvare optimă a problemelor. În plus, este posibilă analizarea caracteristicilor produsului în special a celor legate de securitate, sănătate, mediu în toate fazele ciclului de viață, de la concepție până la finalizarea ciclului de viață al produsului.

Principalele avantaje ale marcajului CE:

a)Permite retragerea produselor neconforme de către autoritățile specializate în acest sens;

- b)Indică pentru un produs conformitatea cu cerințele esențiale ale directivelor;
- c)Permite plasarea produselor pe piața europeană;
- d)Asigură libera circulație a bunurilor.

## 2 STADIUL ACTUAL

Numeroase bunuri comercializate în spațiul economic european trebuie să poarte marcajul CE. Acest marcaj este obligatoriu pentru anumite grupe de produse (aparatura medicală, electronică sau jucăriile). Acesta este un indicator cheie privind conformitatea produsului cu legislația Uniunii Europene și permite libera circulație a produselor pe piața europeană.

### 2.1.Etapele obținerii marcajului CE:

1.Identificarea directivelor și standardelor armonizate aplicabile produsului.

Producătorului îi revine obligația de a identifica directive, relevantă pentru produsul său.

2.Consultarea cerințelor specifice produsului. Producătorul trebuie să se asigure că produsul

---

<sup>1</sup> Specializarea Ingineria și Managementul Calității, Facultatea IMST;

E-mail :[iustina\\_raluca@yahoo.com](mailto:iustina_raluca@yahoo.com) ;

## CERTIFICAREA PRODUSELOR ÎN VEDEREA APLICĂRII MARCAJULUI DE CONFORMITATE PENTRU JUCĂRII

respectă cerințele esențiale ale legislației relevante a Uniunii Europene.

3. Stabilirea, dacă este necesară, a unei evaluări independente a conformității din partea unui organism notificat.

În fiecare directivă care vizează un anumit produs se menționează dacă este necesară intervenția unei terțe părți autorizate care să evalueze conformitatea necesară pentru marcajul CE.

4. Testarea produsului și verificarea conformității Producătorului îi revine responsabilitatea de a testa în mod corespunzător produsul și de a verifica dacă acesta respectă legislația Uniunii Europene. O parte a procedurii este o evaluare a riscurilor. Aplicând standardele europene armonizate producătorul va îndeplini cerințele legislative esențiale ale directivelor. Utilizarea standardelor armonizate rămâne însă opțională.

5. Întocmirea legislației obligatorie și păstrarea acesteia disponibilă.

Producătorul trebuie să pregătească documentația tehnică impusă de directive pentru evaluarea conformității produsului cu cerințele relevante și pentru evaluarea riscurilor. Documentația tehnică și declarația de conformitate CE trebuie prezentate la cererea autorităților naționale competente.

6. Aplicarea marcajului CE pe produs și pe declarația de conformitate CE .

Marcajul CE trebuie aplicat de către producător. Marcajul trebuie aplicat în formatul său legal pe produs sau pe placuța descriptivă a acestuia astfel încât să fie vizibil, lizibil și să nu poată fi șters.

### **2.2. Aplicarea marcajului pentru grupa jucării**

Siguranța jucăriilor intră sub incidența Directivei 2009/48/CE. Directiva stabilește cerințele esențiale de siguranță cu privire la jucării, inclusiv cerințele specifice de siguranță privind proprietățile fizice și mecanice, inflamabilitatea, proprietățile chimice, electrice, igienă și radioactivitatea.

Pentru a putea obține marcajul CE, jucăriile sunt supuse la trei tipuri de încercări:

1. Testarea mecanică/fizică - pentru a asigura absența unor unghiuri ascuțite periculoase, puncte ascuțite sau componente mici, sau a altor pericole potențiale (încercare la rezistență, oboseală, durabilitate, rezistență la întindere, torsiune, electricitate statică, impact, teste de zgomot etc.);

2. Testarea inflamabilității - pentru a asigura, în cazul în care o jucărie realizată din pânză, o jucărie moale sau una din pluș ia foc, capacitatea unui copil de a o lăsa să cadă sau de a se cățăra în afara ei înainte de a se produce o leziune serioasă;

3. Testarea chimică - noua directivă aduce îndeosebi mai multe restricții asupra volumului de chimicale ce poate fi conținut de materialele folosite la jucării. Noile cerințe cu privire la chimicale vor fi aplicate începând cu iulie 2013 și vor include:

- Interdicția substanțelor clasificate drept CMR (cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducție);
- Noi limite de migrare pentru 19 elemente restricționate;
- 55 de parfumuri alergice care nu pot fi utilizate în jucării, doar urme inevitabile din punct de vedere tehnic fiind admise, până la 100ppm;

- Nitrozaminele/substanțele nitrozabile nu vor putea fi folosite la jucăriile pentru copii sub 36 de luni și la jucăriile destinate pentru a nu fi plasate în gură;
- Jucăriile vor respecta regulamentul UE REACH.

### 2.3.Laboratoare acreditate

Pentru testarea siguranței jucăriilor, în România putem identifica un singur laborator acreditat.

Laboratorul de Încercări pentru Securitatea Jucăriilor este Casstil, Înființat în anul 1993, este unicul laborator de terță parte la nivel național în domeniul securității jucăriilor.

Laboratorul este de terță parte(neutru), personalul execută încercările și evaluează conformitatea jucăriilor cu un grad ridicat de integritate personală și competență tehnică și are o poliță de asigurare de răspundere civilă specifică organizațiilor din infrastructura de evaluare a conformității.

Laboratorul are implementat sistemul calității conform SR EN ISO/CEI 17025.

Laboratorul emite rapoarte de încercări pentru testele de conformitate cu seria de standard armonizate SR EN 71- Securitatea Jucăriilor.

Rapoarte de încercări privind testele de conformitate cu standardele armonizate SR EN 71- Securitatea Jucăriilor sunt necesare pentru procedura de evaluare a conformității CONTROLUL INTERN AL PRODUCȚIEI ( HG 74/2011 Modulul A din Anexa nr.6) atunci când la proiectarea jucăriei producătorul a aplicat standardele armonizate care acoperă toate cerințele de siguranță relevante pentru jucărie.

**ATENȚIE!!!**

În ultimii ani ne-am obișnuit cu faptul că un produs care poartă marcajul CE, este sigur. Motivul acestei presupuneri este conformitatea produsului cu standardele Uniunii Europene. Din nefericire, există un marcaj foarte asemănător, pe care majoritatea consumatorilor și chiar a vânzătorilor îl înțeleg a fi marcajul CE al Uniunii Europene. Totuși, aceasta simbolizează ceva foarte diferit și anume faptul că produsul a fost fabricat în China („China Export”). Asemănarea nu este o coincidență, aceasta exprimând o abordare agresivă folosită pentru a deruta consumatorii. Marcajul „China Export” nu este înregistrat, nu confirmă rezultate pozitive în urma testelor și este aplicat de către producătorii chinezi în mod abuziv.

Marcajul CE ( vezi Figura 1):

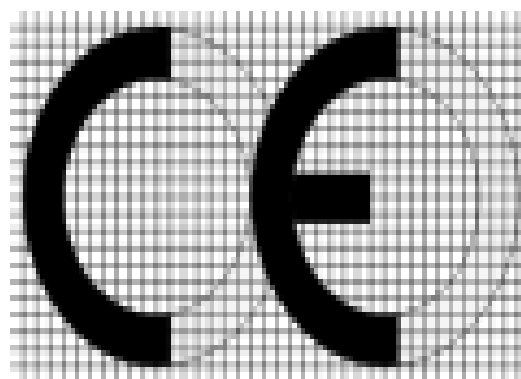


Figura 1.Marcajul CE

Marcajul „China Export”(vezi Figura 2):

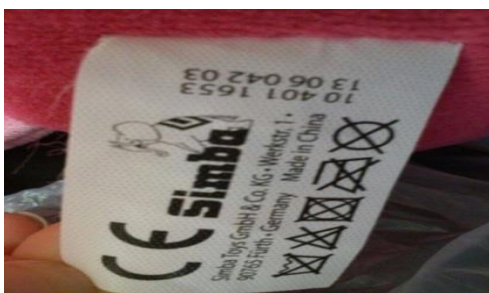
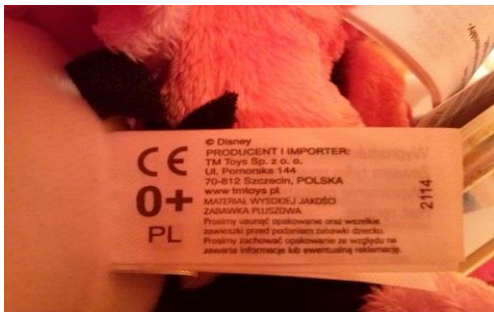


Figura 2.Marcajul”China Export”

# CERTIFICAREA PRODUSELOR ÎN VEDEREA APLICĂRII MARCAJULUI DE CONFORMITATE PENTRU JUCĂRII

## 3 ANALIZA COMPARATIVĂ

### NORIEL



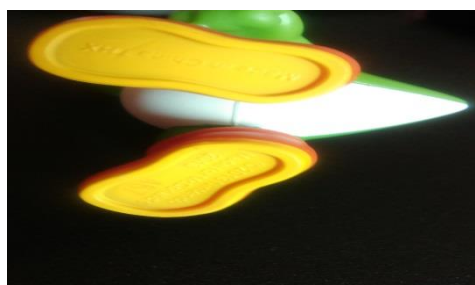
În urma efectuării studiului de caz, am observat că jucăriile din magazinul specializat NORIEL vin însoțite de marcajul de conformitate CE aplicat pe eticheta acestora.

### AUCHAN



Încredere oferă și cei din Hypermarketul AUCHAN, care pe majoritatea jucăriilor au aplicat marcajul de conformitate CE.

McDonald's





Totodată am studiat și fast-food-ul McDonald's, care, după cum bine știm comercializează jucării pentru cei mici la meniul Happy Meal. În urma studiului efectuat am luat la cunoștință că majoritatea jucăriilor nu vin însoțite de niciun marcaj de conformitate CE.

#### VÂNZĂTORI AMBULANȚI

În ultima parte a studiului am analizat vânzătorii ambulanți, care din păcate prin comercializarea jucăriilor sub nicio directivă pun în pericol consumatorii.

#### 4 CONCLUZII

În final, am ajuns la concluzia că pentru siguranța copiilor cel mai indicat este să cumpărăm jucării din magazinele specializate ce au aplicat marcajul de conformitate CE.

În urma efectuării unui sondaj pe un eșantion de 50 persoane am ajuns la următoarele concluzii:

-38 % din persoanele intervievate achiziționează jucării de la vânzători ambulanți în timp ce doar 36% achiziționează din magazinele specializate;

-54% din persoanele intervievate nu citesc eticheta înaintea achiziționării produsului;

-64% din persoanele intervievate cumpără jucării ce au marcajul CE;

-42% din persoanele intervievate nu cunosc diferența dintre marcajul de conformitate CE și marcajul "China Export".

#### 5. BIBLIOGRAFIE

[1]. <http://www.ec.europa.eu> Accesat la data: 06.05.2015

[2]. <http://www.consultanta-certificare.ro> Accesat la data: 06.05.2015

[3]. <http://www.certificareproduse.ro> Accesat la data: 08.05.2015

[4]. <http://www.conspecte.com> Accesat la data: 08.05.2015

[5]. <http://www.casstil.jinxit.ro> Accesat la data: 08.05.2015